

PELUANG PASAR

TEKNIK & STRATEGI PASAR

Pemasaran adalah:
kegiatan meneliti kebutuhan dan keinginan konsumen (*probe*), dalam menghasilkan barang dan jasa (*Product*).

Tujuan pemasaran adalah: bagaimana agar barang dan jasa yang dihasilkan disukai, dibutuhkan, dan dibeli oleh konsumen.

Utk dpt mencapai tujuan diperlukan:
Perencanaan pemasaran sbb:

TEKNIK & STRATEGI PASAR

Perencanaan Pemasaran

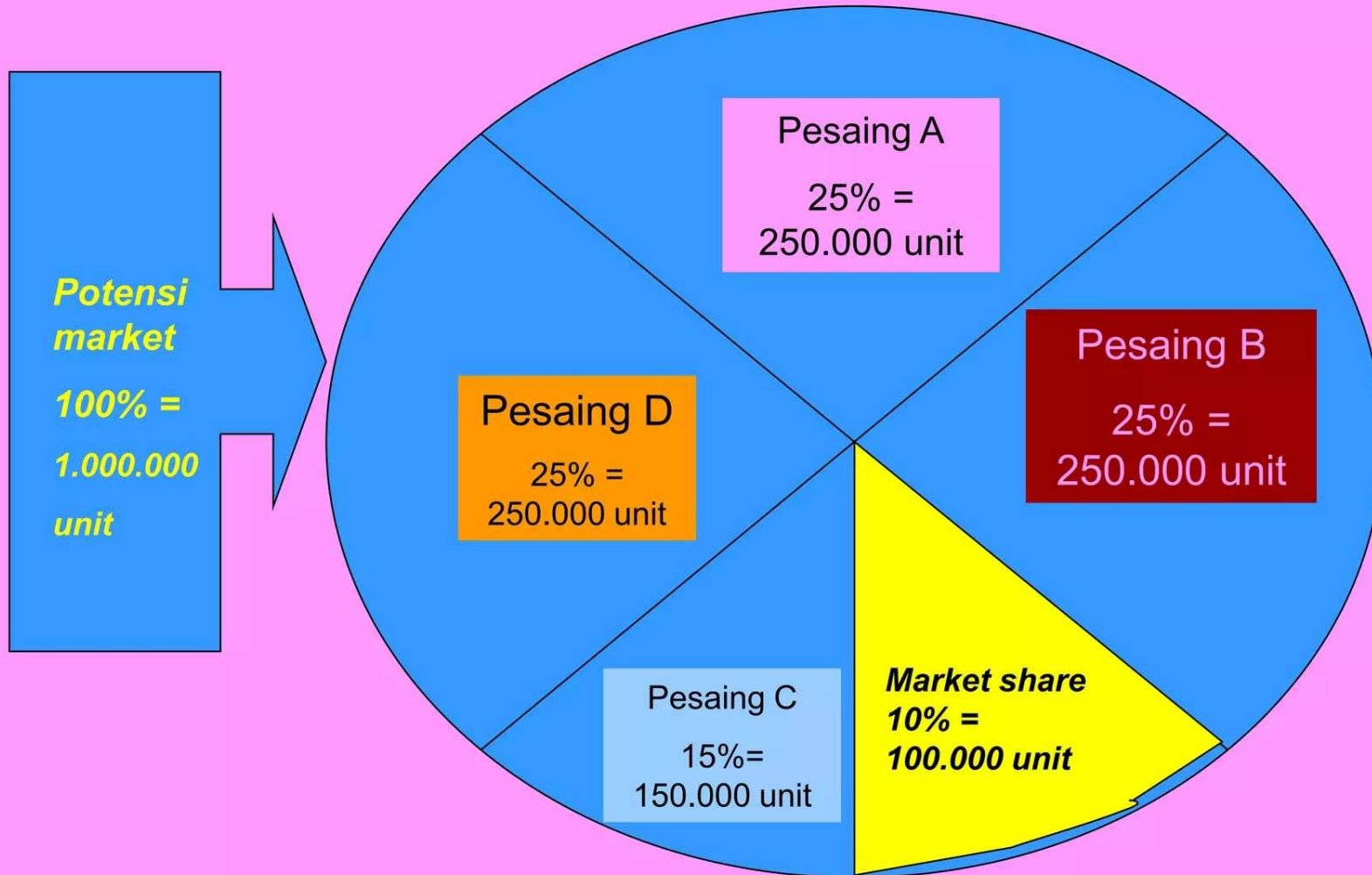
1. Penentuan kebutuhan pasar
2. Memilih pasar sasaran khusus yaitu:
 - Pasar individu
 - Relung pasar
 - Segmentasi
3. Pemilihan strategi pasar
 - Kaitan dgn marketing Mix
 - Product, price, promotion & place
4. Menempatkan strategi pasar dlm persaingan (Market driven)

TEKNIK & STRATEGI PASAR

Strategi Pasar:

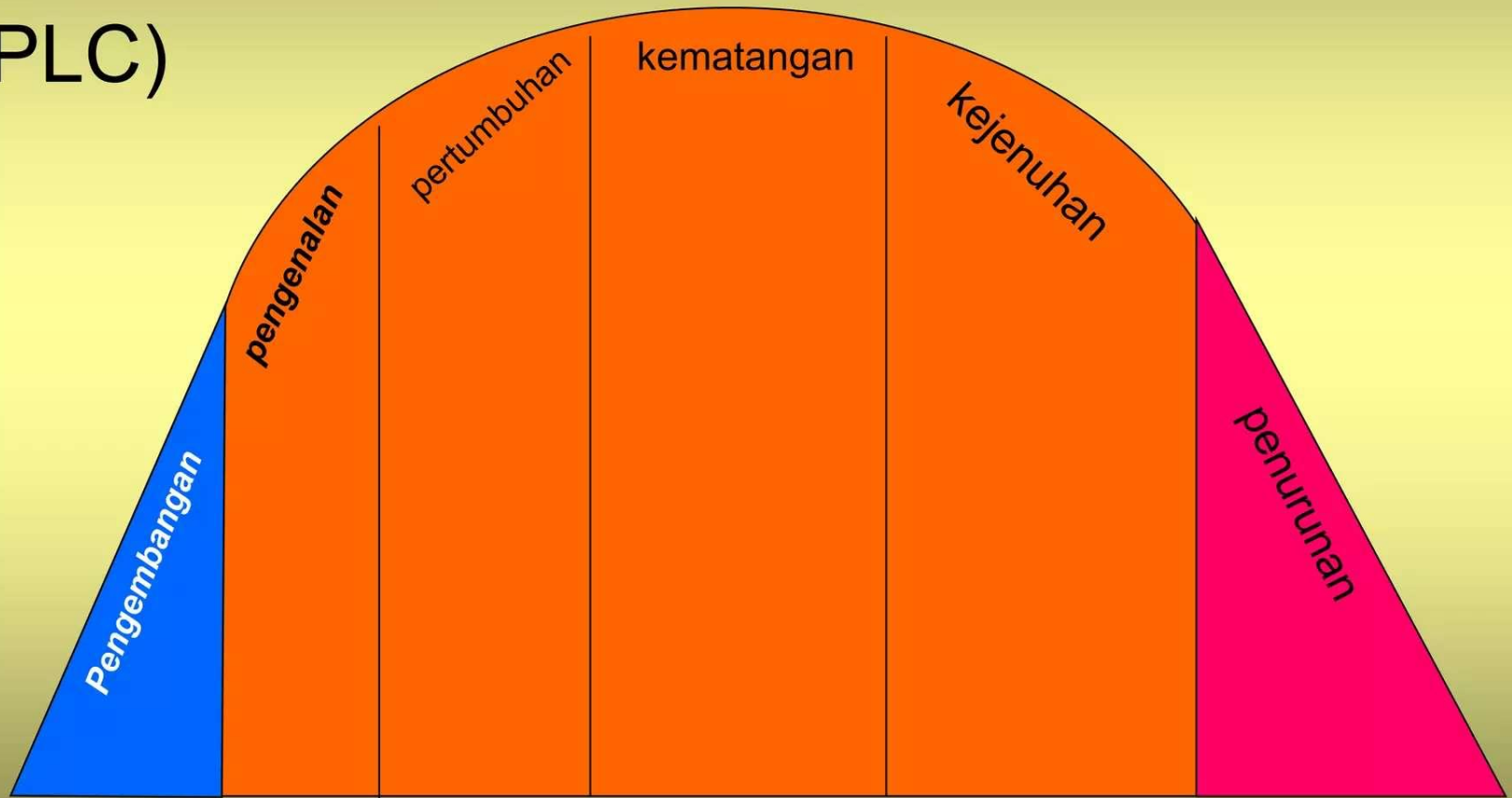
1. Penelitian & pengembangan pasar (***probe***)
2. Produk (***Product***)
Thp pengembangan, pengenalan, pertumbuhan, kematangan, kejenuhan, penurunan
3. Tempat (***Place***)
Saluran distribusi, tempat usaha, tata letak
4. Harga (***Price***)
Penetration, skimming, sliding down, Follow-the leader-pricing.
5. Promosi (***Promotion***)
Iklan, Sales promosi, dll

TEKNIK & STRATEGI PASAR



TEKNIK & STRATEGI PASAR

Product life cycle
(PLC)



TEKNIK & STRATEGI PASAR

STRATEGI HARGA

1. Strategi Penetrasi Harga (*Price Penetration*)

Menetapkan harga dibawah harga normal.

2. Strategi Harga Skimming (*Skimming Price*)

Menetapkan harga diatas harga normal.

3. Strategi “ *Sliding –Down-The- Demand- Curve* “

Tujuan dari strategi ini adalah untuk merebut keunggulan bersaing melalui keunggulan teknologi.

4. Strategi “ *Follow –the- Leader- pricing* “

Biasa dilakukan oleh pedagang kecil dengan mengamati berbagai kebijaksanaan harga pesaing dan harga individual dengan meninjau periklanannya.

TEKNIK & STRATEGI PASAR

Promosi

Promosi merupakan cara berkomunikasi dlm menawarkan barang & jasa supaya konsumen mengenal dan membeli.

Ada beberapa jenis promosi, yaitu :

- 1. Periklanan.*
- 2. Promosi Penjualan.*
- 3. Wiraniaga.*
- 4. Pemasaran langsung.*
- 5. Humas.*

PENUTUP

- Pasar merupakan faktor utama yang menentukan kelangsungan sebuah bisnis
- Sedangkan pemasaran merupakan suatu alat atau metode untuk memenangkan pasar